



CHRISTOPH B. FUCHS

Dramaturgische Finessen eines Events

Denken Sie an die letzten Events, die Sie besucht haben: Waren alle Elemente des Events vorhersehbar oder passten sie nicht zusammen? Waren es lieblos aneinandergereihte Kleinereignisse ohne Pep und überraschenden Moment?

In diesem Fachartikel widme ich mich den dramaturgischen Finessen eines Events. Vorher rufe ich noch einmal in Erinnerung, dass sich ein wirkungsvoller Event immer aus drei Phasen zusammensetzt. Diese sind praktisch von gleichbedeutender Wichtigkeit. Pre-Eventphase, die Main-Eventphase und die After-Eventphase, bilden zusammen den äusseren Spannungsbogen. Den inneren Spannungsbogen muss der eigentliche Event aufweisen. Die optimal gewählte Event-Dramaturgie und die Event-Inszenierung sind dabei die beiden elementaren Erfolgsfaktoren.

Zurück zu den dramaturgischen Finessen eines Events: Aus der Musik und der Literatur kennen wir verschiedene Erzählbeispiele: chronologisch oder umgekehrt chronologisch, anhand einer Rahmenhandlung, mit Rezitativ und Arie sowie beispielsweise mit Dialektik. Dies sind nur ein

paar Beispiele, wie ein wirkungsvoller und erinnerungswürdiger Event aufgebaut werden kann.

Lassen Sie mich die vier erwähnten Formen kurz beleuchten. Für einen Jubiläumsevent bietet sich die **chronologische Erzählweise** an, also Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft. Das funktioniert auch bei einer Produkteinführung. Die Forschung und Entwicklung des Produkts bilden dann den ersten Akt, gefolgt vom zweiten Akt, welcher sich der Einführung in der Gegenwart widmet und schliesslich noch der dritte Akt, der die Zukunft des Produktes im Markt abdeckt.

Beginnen Sie mit einem Blick in die vielversprechende Zukunft eines Unternehmens oder eines Produktes und gehen dann zurück zu dem Zeitpunkt, an dem alles begonnen hat, durchbrechen Sie Konventionen und erzeugen dadurch Spannung. Der Vorteil der **umgekehrten Chronologie** liegt darin, dass Sie die Erwartung der Event-Teilnehmer nicht erfüllen und so irritieren. Die Teilnehmer möchten nun erfahren, was das Unternehmen erfolgreich gemacht hat oder wieso ein Produkt derart grosse Marktanteile gewinnen konnte.

Dramaturgisch interessant ist die Einbettung des Eventablaufs in eine **Rahmenhandlung**. Diese kann vom Märchen, von einer abenteuerlichen Entdeckungsreise im Umfeld geeigneter Epochen der Weltgeschichte handeln oder vor dem Hintergrund der Kunstgeschichte spielen und bis zur explosiven Agentenstory reichen. Lassen Sie sich von Ihrer versierten und kreativen Eventagentur beraten und eine exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Rahmenhandlung entwickeln.

Aus der Oper kennen Sie das **Rezitativ** als Träger der Handlung und die **Arie** als Emotionsträger. Gestalten Sie Ihren Event entsprechend und ergänzen Sie den informativen Handlungsstrang mit emotionalen Einheiten. Mit dieser dramaturgischen Finesse gelingt Ihnen ein abwechslungsreicher Event, der der Langweile keinen Raum bietet.

Eine weitere Finesse bietet bei vielen Events die dramaturgische Wirkung der **Dialektik**. Prallen Pro- und Contra-Meinungen aufeinander, entsteht eine Diskussion und somit Spannung. Natürlich können Sie den Schlagabtausch frei und authentisch oder gesteuert und inszeniert ablaufen lassen. Die kluge Auswahl von inhaltlichen Beiträgen und verbalen Provokationen wird Ihren Event-Gästen noch lange in Erinnerung bleiben. Und wenn aus These und Antithese schliesslich die Synthese entsteht, erreichen Sie mit nachhaltiger Wirkung auch Ihre Kommunikationsziele.

Selbstverständlich sind diese Formen auch mischbar. Entscheidend ist immer, welche Botschaft Ihr Event transportieren soll und welche Wirkung Sie mit Ihren Anlass erreichen wollen.

Die optimal gewählte Dramaturgie lässt auch einen mit einem knappen Budget ausgestatteten Event zum wirkungsvollen Marketinginstrument werden. Fokussieren Sie Ihre Aufmerksamkeit jedoch nicht nur auf den Event an sich, sondern nutzen Sie zum dramatischen Aufbau Ihres Anlasses auch die Phase im Vorfeld des eigentlichen Events und selbstverständlich auch die Zeit nach dem Anlass.

Wählen Sie die Eventagentur, die Sie mit kreativen, innovativen Lösungen unterstützt und den inneren und äusseren Spannungsbogen optimal einsetzt. Zu Ihrem Nutzen. Die rein organisatorisch perfekte Planung und Umsetzung eines Events durch eine Eventagentur ist saubere Arbeit. Die wirkungsvolle, spannende und erinnerungswürdige dramaturgische Umsetzung jedoch ist die Kunst, mit der sich eine Eventagentur von ihren Mitbewerbern unterscheiden kann.