



CHRISTOPH B. FUCHS

Die sechs Schlüsseldimensionen einer Eventmarketing-Strategie

Das Nonplusultra erfolgreichen Eventmarketings ist die Festlegung der Ansprachestrategie. Sie richtet sich nach Eventmarketingzielgruppe, Eventintensität und Eventmarketingbotschaft. Aus diesen Dimensionen lassen sich die relevanten Strategieansätze herleiten.

Bei der Typologisierung empfiehlt es sich, zwischen formaler und inhaltlicher Ebene zu unterscheiden.

