

Planungsschema strategisches Eventmarketing

Zu Beginn aller Überlegungen zum Ob und Wie von Eventmarketing steht die Frage nach dem Status Quo aller eventrelevanten Faktoren.

So bestimmt jeder systematische strategische Planungsprozess eine Situationsanalyse, aus der sich die anzustrebenden Ziele ableiten lassen.

