



Hausmesse Professionell einladen

Einladungen zu einer Veranstaltung sind dann interessant, wenn sie Spannung erzeugen, neugierig machen und Lust zur Teilnahme auslösen. Versprechen Sie nichts, was an der Hausmesse nicht erfüllt wird. Ihre Gäste erwarten ein integriertes und bestens vorbereitetes Verkaufsteam.

Eine professionelle Einladung macht neugierig und erzeugt Spannung. Sie verrät nicht alles, aber lässt einen Ausblick auf das zu, was der Besucher an Ihrer Hausmesse erwarten darf. Lassen Sie die Eingeladenen wissen, welche Produkte (wann) an der Hausmesse vorgestellt und präsentiert werden. Informieren Sie zudem die Geladenen über die zu erwartenden Programmpunkte, wie ergänzende Know-how-Vermittlungen (Fachvorträge, Schulungen) und natürlich, dass für das leibliche Wohl gesorgt ist. Mit einer gut aufbereiteten, klaren Wegbeschreibung komplettieren Sie Ihre Einladung zu einem ansprechenden und einladend wirkenden Ganzen. Vergessen Sie dabei die Hinweise auf die öffentlichen Verkehrsmittel nicht. Sie beweisen damit, dass Sie ein Quäntchen näher am Kunden sind und erst noch etwas für die Umwelt leisten.

Das Potenzial Ihrer Verkaufsteams im Innen- und Aussendienst fördern und nutzen Sie, indem Sie diese von Anfang an bei der Planung Ihrer Hausmesse einbinden. Denn wer in die Planung mit einbezogen ist, ist engagierter und motivierter, als wenn alles durch Dritte vorgegeben wird. Lassen Sie alle aus den Verkaufsteams mitreden und den Tagesablauf mitbestimmen.

Natürlich kann es auch vorkommen, dass Sie mit der Absicht, eine Hausmesse zu veranstalten, auf Kritik stossen. In einem solchen Fall ist es nützlich, auf schlagkräftige Gegenargumente zurückgreifen zu können. Informieren Sie sich deshalb bei anderen Unternehmen über deren Erfahrungen mit einer Hausmesse oder erinnern Sie die Kritiker daran, wie positiv sich zurückliegende Hausmessen auf den Geschäftsverlauf ausgewirkt haben.

Integrieren Sie zudem Ihr Verkaufspersonal in die Hausmesse und lassen Sie diese aktiv an der Veranstaltung mitwirken, beispielsweise mit einem eigenen Vortrag oder der Ausarbeitung und Durchführung der vorgesehenen Betriebsbesichtigung.

Kurz: Je mehr Sie Ihre Teams sich am Anlass beteiligen lassen, umso mehr wirkt sich deren Motivation positiv auf Ihre Hausmesse aus.

Dieser Fachartikel ist auf www.musterbriefe.ch im Jahr 2011 erschienen (WEKA Business Media AG).
