



CHRISTOPH B. FUCHS

Ökologie Umweltverträgliche Events

Der schonende Umgang mit den Ressourcen gewinnt in der Geschäftswelt unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility (CSR) zunehmend an Bedeutung. In diesem Kommunikationstipp zeigen wir Ihnen anhand von zehn Punkten, wie Sie umweltverträgliche Veranstaltungen organisieren können.

Punkt 1: Lassen Sie die Teilnehmer Ihres Events, die mit dem Flugzeug anreisen, klimaneutrale Tickets kaufen. Wie Sie Klimatickets lösen und damit Treibhauseffekte kompensieren, erfahren Sie unter www.myclimate.org.

Punkt 2: Organisieren Sie die Anreise und das Rahmenprogramm mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Punkt 3: Berücksichtigen Sie für Ihren Event Partner und Lieferanten aus der Region. So vermeiden Sie lange Transportwege und die daraus resultierenden Emissionen.

Punkt 4: Kommunizieren Sie papierlos. Dies ist heutzutage dank eMail und Internet problemlos möglich.

Punkt 5: Interessieren Sie sich dafür, wie die berücksichtigten Event-Lokalität, die Hotels usw. mit den Ressourcen umgehen. Achten Sie auf ein effektives Abfall-, Wasser-, Energie- und Ressourcenmanagement.

Punkt 6: Werfen Sie ein Auge darauf, wie die Lokalitäten geheizt, klimatisiert und beleuchtet werden. Vermeiden Sie alle unnötigen «Energiefresser».

Punkt 7: Wählen Sie die Verpflegung so aus, dass mit dem saisonalen Angebot von Anbietern aus der Region gearbeitet werden kann.

Punkt 8: Sorgen Sie zusammen mit dem Caterer dafür, dass für die Zwischenverpflegung keine abgepackten Einzelportionen oder kleine Getränkeflaschen verwendet werden.

Punkt 9: Verzichten Sie auf Wegwerfgeschirr und -besteck.

Punkt 10: Interessieren Sie sich für die Anstellungsbedingungen des Personals Ihrer Zulieferer. Arbeiten Sie ausschliesslich mit Anbietern zusammen, die ihren Mitarbeitenden faire und soziale Anstellungsbedingungen bieten.

Wenn Sie diese zehn Punkte berücksichtigen, gelingt Ihnen ein umweltverträglicher Event. Und somit leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung unserer Natur und Umwelt. Durchaus eine Leistung, über die Sie – und das ist zudem eine nette Nebenerscheinung – in Ihrer Unternehmens- und/oder Eventkommunikation durchaus berichten dürfen.

Dieser Fachartikel ist auf www.musterbriefe.ch im Jahr 2009 erschienen (WEKA Business Media AG).

