



CHRISTOPH B. FUCHS

Welches Kommunikationsziel erreiche ich mit welcher Eventform?

Aktionismus hilft nichts, wenn nicht vorher die Zielrichtung für Ihren Event klar ist. Definieren Sie bereits zu Beginn Ihres Projektes welche Kommunikationsziele Sie verfolgen.

Kommunikationsziel	Eventform
Bewusstseinsbildung	<ul style="list-style-type: none">• Aufklärungsveranstaltung• Veranstaltung zu Kampagnenbeginn
Emotionalisierung und Aktivierung	<ul style="list-style-type: none">• alle Eventformen, insbesondere Get-Together-Events• Motivationsveranstaltungen• Incentive-Events
Information und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none">• Kongresse• Foren• Kundgebungen• Symposien• Tagungen• Workshops
Produktkommunikation	<ul style="list-style-type: none">• Produktpräsentationen• Promotion-Events, Promotion-Tours• Events am Point of Sale• Ausstellungen• Messe-Events
Unternehmenskommunikation	<ul style="list-style-type: none">• Tag der offenen Tür• Unternehmenspräsentationen• Generalversammlungen• Messe-Events
Multiplikatoren-Ansprache	<ul style="list-style-type: none">• Presse-Events• PR-Events• VIP-Events• Händlermeetings
Imagebildung	alle Eventformen
Indirekte Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Sponsoring• Kooperationen