



CHRISTOPH B. FUCHS

Ziele, die Sie mit Eventmarketing erreichen können

Um den Erfolg Ihres Events überprüfen zu können, müssen die Ziele bereits zu Beginn feststehen. So können Sie nach dem Event über-

prüfen, ob die Ziele erreicht wurden und schliesslich, ob Ihr Event erfolgreich war.

Qualitative Ziele

- Bewusstseinsbildung
- Emotionalisierung und Aktivierung
- Commitment
- Information und Kommunikation
- Produktkommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Zielgruppenansprache (personenbezogen)
- Image
- PR-Wirkung (Multiplikatorevents)
- Indirekte Ziele (Sponsoring und Kooperation)

Quantitative Ziele

- Gewinnsteigerung
- Neukundengewinnung
- Abverkauf
- Wachstum (Umsatzsteigerung, Marktanteil)
- Kontakte (PR-Event)
- Verminderung von Reklamationen