

Am Ende
sind Sie
besonders
gefragt



EVENTFUCHS
kurz+knackig



Marketing Events bieten die beste Gelegenheit, dem C-Level eines Unternehmens nahe zu kommen.

Der C-Level findet den direkten Kontakt zur Zielgruppe am leichtesten an Marketing Events.

In Erinnerung bleibt, was als
Letztes passiert. Der Höhepunkt
bleibt hängen.

Nach einem Event weiss
kaum jemand, wen sie*er
alles begrüsst hat.

Unvergessen bleibt aber,
von wem man verabschiedet
wurde.

So ist es entscheidend, diejenige
oder derjenige zu sein, die/der
bei den Teilnehmenden in
der Erinnerung hängen bleibt.



Daher:

An Marketing Events steht für den C-Level das Unternehmen und seine Ziele im Zentrum, nicht das Feiern.

Stellen Sie sicher, dass der C-Level im entscheidenden Zeitraum den Event einen möglichst hohen Anteil der Teilnehmenden persönlich verabschiedet.

Mit einem herzlichen Handschlag und ein paar netten Worten.

Höhepunkte schaffen,
weil sie hängen bleiben.



Wissen, wie's geht.



EVENTFUCHS

www.eventfuchs.ch