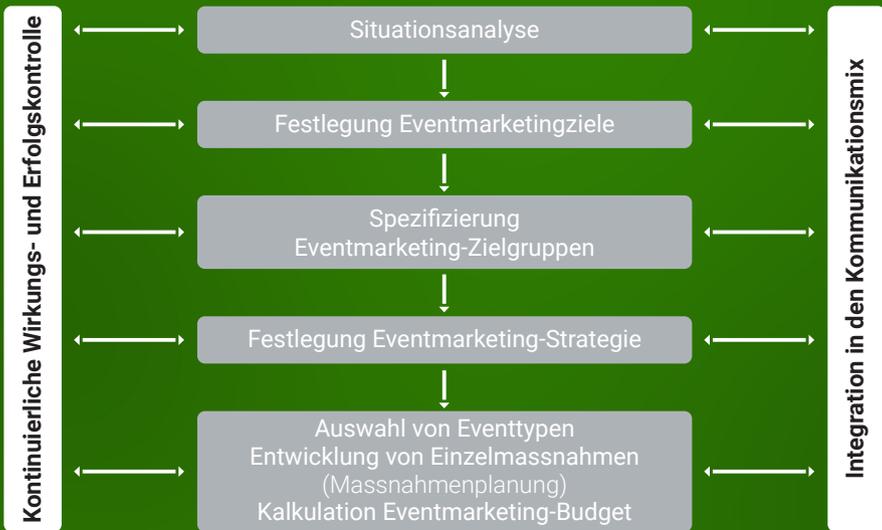


# Planungsschema strategisches Eventmarketing



EVENTFUCHS  
*kurz + knackig*



Zu Beginn der Überlegungen zum Ob und Wie von Eventmarketing steht die Frage nach dem Status Quo aller eventrelevanten Faktoren.

So bestimmt jeder systematische, strategische Planungsprozess eine Situationsanalyse, aus der sich die anzustrebenden Ziele ableiten lassen.

Wissen, wie's geht.



**EVENTFUCHS**

[www.eventfuchs.ch](http://www.eventfuchs.ch)