

Qualitative und quantitative Ziele im Eventmarketing



EVENTFUCHS
kurz+knackig

Um den Erfolg Ihres Events überprüfen zu können, müssen die Ziele bereits zu Beginn feststehen.

So können Sie nach dem Event überprüfen, ob die Ziele erreicht wurden und schliesslich, ob Ihr Event erfolgreich war.

Qualitative Ziele

- Bewusstseinsbildung
- Emotionalisierung + Aktivierung
- Commitment
- Information + Kommunikation
- Produktkommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Zielgruppenansprache (personenbezogen)
- Image
- PR-Wirkung (Multiplikatoren)
- Indirekte Ziele (Sponsoring +Kooperation)

Quantitative Ziele

- Gewinnsteigerung
- Neukundengewinnung
- Abverkauf
- Wachstum (Umsatzsteigerung, Marktanteil)
- Kontakte (PR-Event)
- Verminderung von Reklamationen

Wissen, wie's geht.



EVENTFUCHS

www.eventfuchs.ch