

Was kostet ein Event?



EVENTFUCHS
kurz + knackig

Obwohl diese Frage oft gestellt wird, fällt das Antworten nicht leicht.

Denn jeder Event ist ein Original und wird speziell für die jeweils gestellte Aufgabe konzipiert.

Natürlich gibt es Erfahrungswerte. Diese helfen bei der Evaluation, in welcher Größenordnung die individuelle Inszenierung ungefähr ausfallen wird.

EVENTFUCHS zeigt anhand einiger Beispiele auf, wie die verschiedenen Kostenfaktoren bei den Vorbereitungs-, Durchführungs- und Nachbearbeitungskosten die Gesamtkosten eines Events beeinflussen.



Vorbereitungskosten

Diese Kosten setzen sich aus den Aufwendungen für das Konzept (intern oder durch eine Eventagentur), das Teilnehmermanagement, die Kommunikation, die Gemeinkosten und die Honorare für eingesetzte Freelancer zusammen.

- ⬆ Konkretes, vollständiges Briefing
 - ⬆ Eventagentur mit geringem Anteil an Overhead-Kosten
 - ⬆ Flexibel ansetzbares Durchführungsdatum
 - ⬆ Flexibilität bei der Auswahl der Location (Region)
 - ⬆ Kick-off rechtzeitig angesetzt (je nach Eventtyp bis zu vier Jahre vor Durchführung)
 - ⬆ Ausgereiftes Eventkonzept, welches klar definierte Kommunikationsinhalte beinhaltet
 - ⬆ Honorare freischaffender, externer Mitarbeiter werden sorgsam budgetiert.
- u. v. a. m.

- ⬆ Oberflächlich gehaltenes Briefing, keine konkret ausgearbeiteten Zielvorgaben
- ⬆ Eventagentur mit hohem Anteil an Over-head-Kosten
- ⬆ Fixes Durchführungsdatum
- ⬆ Geografisch starke Einschränkungen
- ⬆ Kick-off zu spät angesetzt
- ⬆ Eventkonzept gibt keine klaren Vorgaben, was über den Event kommuniziert werden muss
- ⬆ Freischaffende werden wahllos rekrutiert und dienen vorwiegend der Schadensbegrenzung, verursacht durch unprofessionelle Planung.

u. v. a. m.



Durchführungskosten

Diese Gruppe umfasst die Veranstaltungskosten, die Inszenierung und Medienproduktion, die Gebühren und Steuern, das Catering und Guest-Management, die Security, die verschiedenen Versicherungen, den Bereich Dokumentation und Kommunikation, das Personalmanagement und die Transporte.



Durchführungskosten

Veranstaltung

- ⬇️ Vollausgestattete Location
- ⬇️ Bestehende Location
- ⬇️ Location eingebunden in bestehendes Versorgungs- und Entsorgungsnetz
- ⬇️ Ressourcen vorhanden (Strom, Wasser, Abwasser usw.)
- ⬇️ Ton- und Lichtanlage vorhanden
- ⬇️ Infrastruktur für RednerInnen ist vorhanden
- ⬇️ Technische Infrastruktur für Special Effects ist vorhanden
- ⬇️ Ausstellungs- und Ausstattungsmaterial und -mobiliar sind vorhanden und können kostenlos oder zu marktüblichen Preisen benützt werden.
u. v. a. m.

- ⬆️ Location ohne technische Ausstattung
- ⬆️ Zeltbauten und Temporärbauten allgemein
- ⬆️ Location ausserhalb eines bestehenden Versorgungs- und Entsorgungsnetzes
- ⬆️ Grundversorgung muss für den Event extra eingerichtet werden
- ⬆️ Lightning und PA muss extra eingebaut werden
- ⬆️ RednerInnenpult, Prompter, Monitore für Bild und Ton, Zeitampeln usw. müssen extra zugemietet und installiert werden
- ⬆️ Infrastruktur muss angemietet und installiert werden
- ⬆️ Passende Infrastruktur fehlt.
u. v. a. m.



Durchführungskosten

Inszenierung

- ⬇ Die für die Inszenierung des Events engagierten Spezialisten sind umfangreich gebrieft und garantieren ein Maximum an Effizienz
- ⬇ Honorare und Gebühren (z. B. SUIA) werden durch die Eventagentur im Voraus abgeklärt
- ⬇ Künstlernebenkosten sind budgetiert
- ⬇ An die Gagen für Maskenbildner und Stylisten wird gedacht
- ⬇ Es finden Urheberrechtsabklärungen statt.

u. v. a. m.

- ⬆ Die Evaluation externer Spezialisten wird ohne die notwendige Fachkompetenz und Objektivität durchgeführt, Nachbesserungen sind notwendig
- ⬆ Es findet keine sorgsame, professionelle Vorabklärung verdeckter Kosten statt
- ⬆ Künstlernebenkosten sind nicht definiert und nicht budgetiert
- ⬆ Diese Folgekosten werden vergessen und im Budget nicht ausgewiesen
- ⬆ Urheberrechtsabgeltungen gehen vergessen.
u. v. a. m.



Durchführungskosten

Medienproduktion

- ⬇ Es wird rechtzeitig in Erwägung gezogen, dass der Event video-/ fotomässig dokumentiert wird, dieser Kostenpunkt wird im Budget berücksichtigt
- ⬇ Nebenkosten wie Dia, Multivision und Charts werden sorgsam vorabgeklärt und im Budget berücksichtigt.
u. v. a. m.
- ⬇ Die Folgekosten (Distribution der Aufnahmen) wird nicht budgetiert und führt zu Overhead-Budgetkosten
- ⬇ Der unprofessionellen Planung wegen, gehen diese Kostenfaktoren im Budget vergessen.
u. v. a. m.

Durchführungskosten

Gebühren und Steuern

- ⬇ Sonder- und SUIZA-Gebühren, Abnahmen durch Behörden, Kollaudierungen, Sperrstundenspesen und Tombolakosten werden im Voraus abgeklärt und finden sich als Budgetpositionen wieder
- ⬇ Die Eventagentur erhebt detailliert, welche Steuern anfallen.
- ⬇ Steuern und Gebühren werden weder im Voraus erhoben noch im Budget berücksichtigt.



Durchführungskosten

Catering

- ⬇ Das Catering wird bis ins letzte Detail abgeklärt.
- ⬇ Die Zahl der zu erwartenden Teilnehmenden, die zu verpflegen sind, ist – basierend auf Erfahrungswerten und einem gesunden Bauchgefühl – bemessen
- ⬇ Die Menge des Verpflegungsangebotes ist ausgewogen skaliert und an die Rahmenbedingungen und konkrete Situation angepasst

- ⬇ Der logistische Aufwand wurde dem Anlass entsprechend ausgelegt
- ⬇ Das Cateringunternehmen ist erfahren, arbeitet effizient und verfügt über ein grosses Netzwerk seriöser Lieferanten.
u. v. a. m.
- ⬇ Diese wichtige Budgetposition wird oberflächlich behandelt, Details werden vergessen/übersehen.



Durchführungskosten

Guest Management

- ⬇ Details wie Namensschilder, Unterlagen, Give-Away, Hostessen, Hotels, Dienstkleider, Anreise und Rückreisepesen, Transferspesen, Unterkunftskosten sowie Verpflegungskosten werden sorgsam erhoben und finden sich im Budget wieder.
- ⬇ Diese zusätzlichen Kosten werden vernachlässigt.

Durchführungskosten

Security

- ⬇ Die Eventagentur erstellt ein durchdachtes Sicherheitsdispositiv, das alle Phasen der Zugangskontrolle und des Personenschutzes beinhaltet.
- ⬇ Das Sicherheitsdispositiv wird in ungenügendem Rahmen konzipiert. Viele Zusatzkosten gehen vergessen.

Durchführungskosten

Versicherungen

- ⬇ Die Eventagentur klärt alle relevanten Versicherungsfragen ab, schliesst entsprechende Policen ab und budgetiert diese.
- ⬇ Niemand kümmert sich um die für einen Event üblichen Versicherungen bzw. klärt niemand ab, ob solche notwendig sind.



Durchführungskosten

Dokumentation

- ⬇ Sämtliche erforderlichen Dokumentationen des Events (Video oder Foto) und die jeweils notwendige Post Production werden kalkuliert.
- ⬇ Details wie Konfektion und Versandkosten gehen vergessen.

Durchführungskosten

Personalmanagement

- ⬇ Es wird detailliert erhoben und kalkuliert, welche Kosten anfallen, um das gesamte, notwendige Personal auszurüsten und zu entlohnen.
- ⬇ Der Aufwand an Personal wird massiv unterschätzt und dementsprechend unsachgemäss kalkuliert.

Durchführungskosten

Kommunikation

- ⬇ Intercom, Funkgeräte, Headsets, Beschilderungen und Beflaggungen werden detailliert budgetiert.
- ⬇ Diesem Punkt wird keine Beachtung geschenkt.

Durchführungskosten

Transporte

- ⬇ Die Eventagentur erhebt alle Kosten für die Hin- und Rückreise der Gäste sowie sämtliche Transferkosten; ebenso sämtliche Materialtransporte.
- ⬇ Es wird vergessen, die anfallenden Kosten vollumfänglich zu kalkulieren.



Nachbearbeitungskosten

Hier werden die Kosten für die Evaluation und Erfolgskontrolle zusammengefasst.

- ⌚ Der Erfolgskontrolle misst die Eventagentur einen grossen Stellenwert zu. Die Befragung, Auswertung, Dokumentation und der Followup des Events sind sorgsam geplant und budgetiert
- ⌚ Die Eventagentur entwickelt Szenarien, wie der Event (zusätzlich) finanziert werden kann, wo sich Potenzial für eine Refinanzierung (bspw. Sponsoring) ergibt oder welche Bankbürgschaften möglich sind.
u. a. m.

- ⌚ Es wird keine Erfolgskontrolle des Events wird nicht in einem zeitgemässen Umfang Beachtung geschenkt
- ⌚ Der Finanzierung wird keine Beachtung geschenkt.
u. a. m.



Fazit

EVENTFUCHS zeigt anhand einiger einfacher Beispiele, welche Sorgfalt erforderlich ist, um die Kosten eines Events regulieren zu können.

Eine professionelle Eventagentur weiss, wie die Kosten tief gehalten werden können, ohne damit die Sicherheit zu schmälern.

Oder gar das Ziel des Events aus den Augen zu verlieren.



Wissen, wie's geht.



EVENTFUCHS

www.eventfuchs.ch