

**Welches
Kommunikationsziel
erreiche ich mit
welcher Eventform?**



EVENTFUCHS
Kurz + Knackig

Aktionismus hilft nichts, wenn nicht vorher die Zielrichtung für Ihren Event klar ist.

Definieren Sie bereits zu Beginn Ihres Projektes, welche Kommunikationsziele Sie verfolgen.



Kommunikationsziel	Eventform
Bewusstseinsbildung	<ul style="list-style-type: none"> • Aufklärungsveranstaltung • Veranstaltung zu Kampagnenbeginn
Emotionalisierung und Aktivierung	<ul style="list-style-type: none"> • alle Eventformen, insbesondere Get-Together-Events • Motivationsveranstaltungen • Incentive-Events
Information und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Kongresse • Foren • Kundgebungen • Symposien • Tagungen • Workshops
Produktkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Produktpräsentationen • Promotion-Events, Promotion-Tours • Events am Point of Sale • Ausstellungen • Messe-Events
Unternehmenskommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Tag der offenen Tür • Unternehmenspräsentationen • Generalversammlungen • Messe-Events
Multiplikatoren-Ansprache	<ul style="list-style-type: none"> • Presse-Events • PR-Events • VIP-Events • Händlermeetings
Imagebildung	alle Eventformen
Indirekte Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsoring • Kooperationen



Wissen, wie's geht.



EVENTFUCHS

www.eventfuchs.ch